

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」 創業營運計畫書

創業團隊名稱：雲智科技股份有限公司

學校名稱：大仁科技大學

指導老師/業師/顧問：王宗松

中 華 民 國 1 0 0 年 6 月 1 0 日

目錄

第一章、創業機會與構想	1
一、過去的創業學習經驗	1
二、創業構想與願景	1
第二章、產品與服務內容	3
一、產品與服務內容	3
二、營運模式	5
一、市場特性與規模	8
三、競爭對手與競爭策略分析	9
第四章、行銷策略	13
一、目標消費族群	13
二、行銷策略	13
一、預估損益表	14
一、營運計畫之結論	16
二、效益說明	16
三、潛在風險	16
第七章、參考資料	17
附件 1	19
附件 2	21
附件 3	22
附件 4	26
附件 5	27
附件 6	29
附件 7	31

第一章、創業機會與構想

一、過去的創業學習經驗

本團隊自 2005 年開始致力於協助偏鄉學校縮短城鄉差距以及透過數位學習解決教育資源不足之問題，自 94 學年度來，歷年均榮獲教育部頒發之【傑出團隊】獎項，更在 96 學年度榮獲服務金質獎(全國第一名)之殊榮，本團隊的用心與付出備受長官們肯定。此外本團隊在產、官、學合作方面均有相當亮麗之成績，不論是行政院農委會、教育部產業園區、職訓局、醫院、企業界...等，致力研發 RFID、QRCode 追蹤溯源技術、企業內部管理資訊系統、商務網站系統、企業購物車等系統建置，都有豐富的經歷與開發技術。

二、創業構想與願景

近年來因台灣升學考試制度，學生普遍下課後都會至補習班加強課業，因此台灣補教業於近年發展盛行，根據教育部短習補習班管理資訊系統統計資料指出至 2011 年已有 1 萬 8 千多家合法立案補習班 (教育部各縣市短期補習班資訊管理系統)，然而絕大多數補習班並無建置電腦自動化之管理資訊系統，使班務行政管理必需多花人力去處理；反觀建置智慧型管理系統後可節省大部分人力，將資源集中於學生教學輔導上，使學生能夠享有更佳的教育品質服務。

台北市教育局率先在 2011 年 6 月起試辦補習班評鑑制度 (教育局社教科股長吳忻如, 2011)，此制度預估將會推行至全台灣，評鑑項目包含「班務行政」、「班舍環境」、「招生及收退費」、「教學視導與專業發展」及「學習與生活輔導」等，此評鑑制度之實施將有助於管理坊間劣質補教業者，為學生之受教權力把關，補習班業者若無依評鑑規定執行有效之管理，將可能導致該機構評鑑成績不理想，影響招生成效。

有鑒於此，本團隊萌生雲端服務創意欲協助中小型補習班業者建置管理資訊系統平台之構想，倘若補習班業者無建置有效的系統管理功能，可能產生班務管理紊亂、教師聘任資格之迷失、學生學收退費問題...等，然補習班業者苦於系統建置費用昂貴而有所卻步，因而仍繼續採用傳統人工方式管理作業，而浪費更多的人力成本致使學生亦無法享有較優質的學習服務品質。

本計畫之創新發想乃以【雲端服務】概念為主，以行動通訊、在地內容做為規劃主軸，配合政府國家發展 I-Taiwan(智慧台灣)政策與社會整體發展為構想，規劃此創新營運計畫。在雲端科技上主要著重服務架構而不強調計算能力，行動通訊則是做為存取雲端服務的主要工具，所提供的服務則以補教業自身以及社區化特色內容為主軸。

本團隊以全方位思維方式來建置服務管理系統，藉以達到節省人力成本及提升教學品質為宗旨。同時更提供課後輔導照護與 MOD 隨選教材上傳平台，希冀增加新移民子女、學習障礙、身心障礙、原住民等多元族群學生對科技素養與數位學習技能的學習，以增進偏鄉地區學生能透過電腦提升學習的機會，藉以確實落實縮短城鄉差距的具體成效，並著重發展城市的科技素養，使學習不再受限於時間、地點，而是無時無刻、無遠弗屆，更結合時代雲端服務潮流，創造服務新價值，實為本團隊之創新營運願景。

第二章、產品與服務內容

一、產品與服務內容

雲補管理資訊系統為協助補習班業者運用雲端服務使更有方法及效率來管理補習班班務，例如：招生及收退費、班務行政、學生成績管理及教師專業發展...行政及教學事務，讓補習班業者能夠將更多資源挹注於學生身上，如此將有助於補習班業者節省過多的人事成本運用於學生課後輔導、成績評量以著重學習成效，無形中提升整體服務品質及學習效率。

本服務系統模組開發分為【教師暨班務管理系統】、【招生補助系統】、【帳務管理系統】、【行動暨數位學習】、【補習班入口網站】等五大功能模組，能夠協助補習班業者有效管理各項行政及教學事務，此外，每位補習班學員及教師都會有一張雲補卡 [註1]，讓使用者能夠更簡便及快速熟悉使用此系統，未來此 smart card 智慧卡將伴隨學習者，隨時更新最新學習狀況，亦將陸續發展更多數位學習功能。

雲補系統同時也針對教育部對於補習班業者擬提出的評鑑制度，協助補習班在未來的評鑑中得以順利通過審核，評鑑項目中列舉『班務行政』、『招生及收退費』、『教學視導與專業發展』、『學習與生活輔導』等構面，本計畫擬建置之雲補系統乃完全針對該評鑑項目來設計規劃並建置，藉以協助輔導補習班業者通過評鑑，共同為教育品質來把關，創造更優質的教學、服務、輔導品質。

2006 年 8 月 9 日，Google 行政總裁埃里克·施密特 (Eric Schmidt) 在搜索引擎大會 (SES San Jose 2006) 首次提出「雲端計算」(Cloud Computing) 的概念。「雲端計算」，源於 Google 工程師克里斯托弗·比希利亞所做的

註1. 雲補卡為 Mifare 卡片，是採用 RFID (Radio Frequency Identification, 無線射頻技術) 的一種非接觸式卡片

「Google 101」項目 (李開復, 2008)。透過網際網路提供，雲端運算的資源是動態易擴展而且虛擬化的。終端用戶不需要了解「雲」中基礎設施的細節，不必具有相應的專業知識，也無需直接進行控制，只關注自己真正需要什麼樣的資源以及如何通過網絡來得到相應的服務，上述即是雲端運算的優勢，因此發展雲端運算已是未來不可抵擋的趨勢。

行動通訊隨著 3G 與智慧型手機(smart phone)的普及逐漸成為人與人之間資訊流通與傳遞的主要管道，同時也是目前資訊科技應用的主要工具之一。但是智慧型行動裝置(智慧型手機與平板電腦)電池所儲存的能量有限，相較於傳統桌上型電腦，連接一般市電能量幾乎可以無限制供給。然而智慧型行動裝置受限於體積與重量，散熱能力有限，並且無法短時間內進行高耗能的運算工作。

因此若想透過智慧型行動裝置成功應用必須有賴於透過網路取得所需要的服務，將沉重的運算工作轉由網路的上服務提供者來承擔，才能有效利用智慧型行動裝置的特色，發揮較具效能的用途。這使得行動應用與雲端服務可以說是一體的兩面。行動應用的成功有賴於雲端服務的支援，而雲端服務的成功有賴於行動應用的普及。

本計畫主要透過雲端計算與行動通訊科技，建構雲補管理資訊系統之**數位學習雲**。在此數位學習雲中，整合數個同質或異質的學習管理系統(LMS)，使用者透過單一的入口(Protal)登入後(如圖 2-1)，選擇不同的學習內容，就會由相對應的 LMS 提供使用者所需要的內容。學生們完全不需要關心要透過那一個 LMS 才能取得所需要的學習內容，使用者只需要關注自己所真正需要的學習內容(如圖 2-2)。

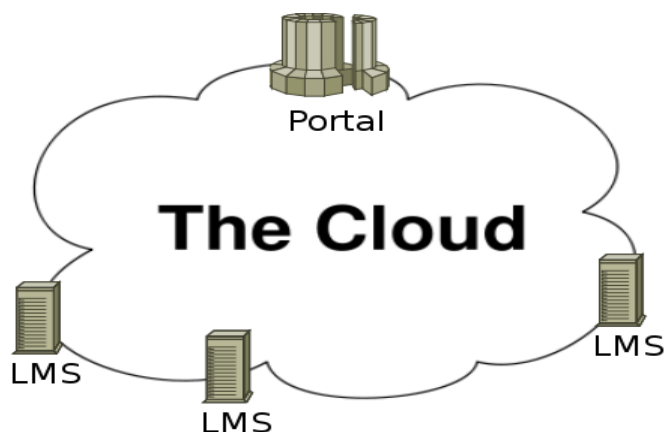


圖 2-1 雲端學習系統架構

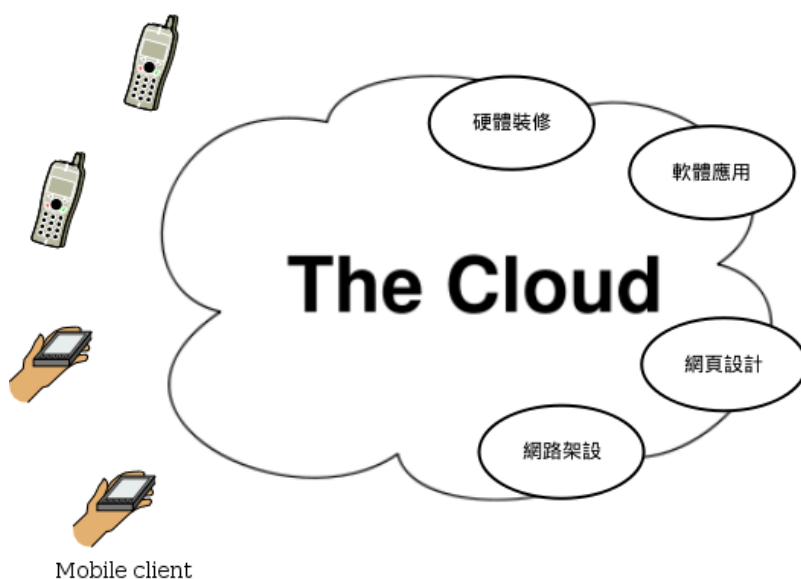


圖 2-2 數位學習行動存取

二、營運模式

1. 以業務推廣、網路宣傳及不定時舉辦說明會方式逐漸擴張客戶群，並於每一季定期推出新功能以及蒐集各補習班業者意見回饋，做為系統改進依據。
2. 本計畫雲補管理資訊系統中的招生輔助系統為業界首創，預計將此作業流程申請其專利，取得專利後將可帶給使用者更多的效益，同時也會與其他商家洽談其他相關合作事宜，提高透過雲補管理資訊系統與商家訂製宣傳商品時的議價空間。
3. 使用雲補管理資訊系統之補習班業者，提供每位學生及教職員擁有

一張雲補卡，本團隊擬與周邊商家及連鎖企業洽談合作關係，讓此智慧卡並非僅是上課點名或上班打卡使用而已，在生活上有更多意想不到的用途，本團隊將以多角化經營模式，創造更多的營收。

4. 結合智慧型手機及平板電腦發展行動暨數位學習，透過數位學習得以縮短資源較少之中小型補習班與大型補習班之服務學習上落差，提供學生更多的學習資源，增加競爭力。

三、營收模式

雲補管理資訊系統不同於一般建置管理資訊系統時一次性的收費或是降低系統售價，而在其他附屬服務中收取費用，總費用加總起來反而比較貴。

雲補管理資訊系統擬採用月租方式收費，補習班業者可彈性的選擇自己所需要的服務系統功能，如此一來更加貼近自身的需求達到客製化之目的以及節省成本，本團隊負責系統功能持續開發、最新消息提供、後台服務管理、技術支援與輔導，系統維護、教育訓練等都是免費，如此將使補習班業者節省 6 成左右資本於資訊科技設備投資、資料更新、維護及備份、資訊安全機制上。

雲補管理資訊系統致力於降低中小型補習班建置管理資訊系統的門檻及縮短城鄉數位差距，此做法亦更容易提升雲補管理資訊系統市占率，藉此創造更具專業、效率之服務內容。

第三章、市場與競爭分析

一、市場特性與規模

台灣補習班市場近幾年來快速的成長，根據教育部短期補習班管理資訊系統統計資料(教育部各縣市短期補習班資訊管理系統)指出在 2002 年僅有 6743 家合法登記立案補習班，截至 2011 年 5 月台灣的補習班數量已擴張至 18905 間(如圖 3-1)，平均每年增加 1351 間補習班，其中還不包含未立案之補習班，若包含未立案補習班，保守估計逾五萬間，總產值約 1000 億。

在這麼龐大的補習班市場中，大多數補習班為中小型補習班，多數仍採用紙本作業，僅有少數補習班及中大型連鎖性補習班有建置專業評鑑管理資訊系統，一般補習班較無法負擔高額建置費用，而坊間套裝管理資訊系統動輒數十萬元且每次改版亦會額外收費，對補習班經營業者來說會是一筆龐大的支出成本。

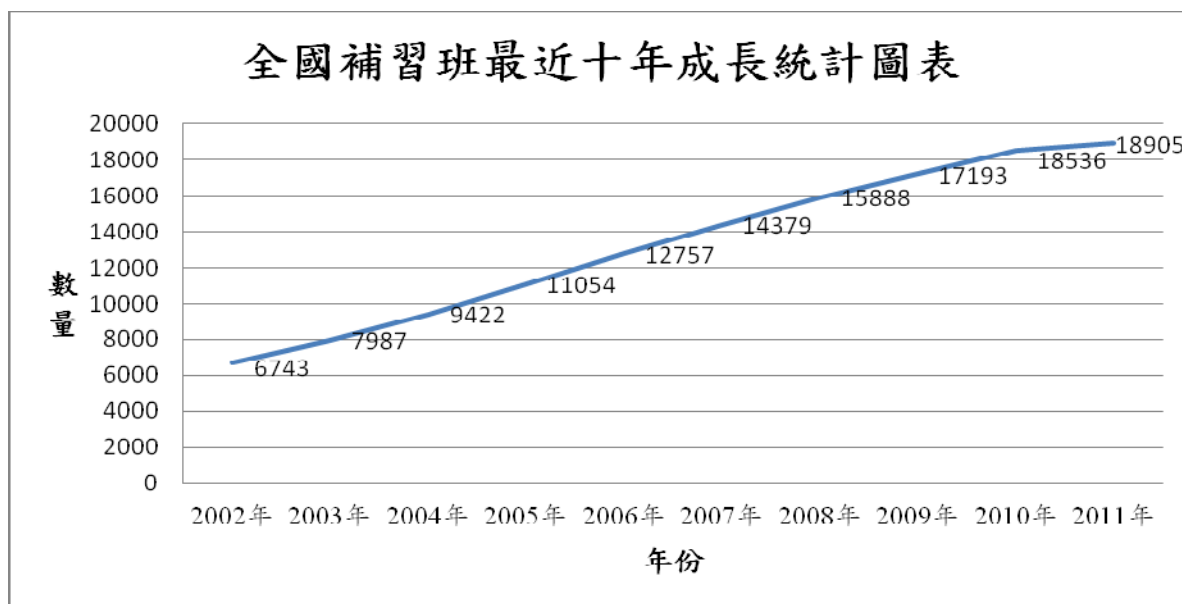


圖 3-1 全國補習班最近十年成長統計圖表

資料來源：教育部短期補習班管理資訊系統統計資料

二、目標市場

1. 短程目標：擬以南部補教業者為發展目標，南部合法立案補習班約為五千家，短程以三年為目標，期望達到南部 25% 市占率，同時在本團隊服務家鄉屏東達到 60% 市占率，將此學習資源較落後地區，逐漸提升為全國補教業者完成 I 化之縣市，藉此落實教育部為縮短城鄉數位差距之推動使命，預估年營收可達一千三百萬元。
2. 中程目標：以南部為據點逐漸向中北部拓展業務，預計第六年達到中南部 60% 市占率，年營收可達四千萬元。
3. 長程目標：期望第十年拓展業務至北部，並且在北中南分設營業處，便於服務各區客戶及拓展業務，並且取得全台灣 40% 以上市占率，年營收可達七千萬元，最終以達成全球第一個全國補習班 E 化的國家。

三、競爭對手與競爭策略分析

建置管理資訊系統可省下大量的企業成本，如表 3-1 所示，補習班以傳統人工管理方式作業，其管理之效率甚低並且容易出錯，耗費人力成本，傳統方式約兩人處理班務行政、會計等作業，根據行政院主計處統計資料（行政院主計處），教育服務業平均薪資為 21,661 元，計算下來一年高達 519,864 元，建置系統後僅需一人作業，即使使用雲補系統所有功能一年下來也僅需要 270,720 元，節省將近一半的成本，對於中型補習班來說更是省下一筆不小的資金。

表 3-1 傳統作業方式與管理資訊系統作業方式比較

項目 \ 作業方式	傳統人力作業	使用雲補管理資訊系統作業
人力	2 人(含)以上	1 人
管理資訊系統	無	699 元
成本	21,661 元*2(人)*12(月) = 519,864 元/年(至少)	21,661 元*1(人)*12(月)+899 元*12(月) = 270,720 元/年

雲補管理資訊系統之特色在於提供資訊隨手可得之雲端服務及多元化與客製化的服務管理，相較於傳統管理資訊系統採用套裝一次性購買費用，維修仍需額外收取費用，周邊硬體設備也需另行購置，且無完善的維修服務，因而許多中小型補習班業者望之卻步。

雲補管理資訊系統除了固定的月租費、加值服務費用[註2]外，所有設備、維修、升級服務及教育訓練將免費提供，友善專業的界面讓補習班業者能更輕鬆的做好內控管理，資訊安全的偵測與維護管理已使業者更安心的使用雲補管理資訊系統，此外，雲補管理資訊系統也提供招生輔助系統，補習班可經由網路連結，透過此系統設計招生廣告 EDM 與招生商品，並直接透過本系統與合作廠商下單，節省大量時間及金錢，提升補習班行政效率。

表 3-2 雲補管理資訊系統與市售管理資訊系統比較

項目	廠牌	市售管理資訊系統	雲補管理資訊系統
收費		15,000 元/套	699 元/月
維護		僅 12 個月免費	使用服務期間皆免費
升級/改版		僅 12 個月免費	使用服務期間皆免費
周邊設備		需加購	使用服務期間皆免費
主要區域		中北部	中南部
銷售對象		中大型補習班	中小型補習班
數位學習/行動學習		無	有
招生輔助系統		無	有
教育訓練		僅提供說明書	免費提供
平台移轉技術支援		無	免費提供轉入及轉出技術支援
競爭策略		採用套裝式販售，無法讓使用者按照需求選擇所需功能。	使用者可選擇自己需要的系統，僅需繳月租費，其餘服務都免費，同時管理系統也會輔助補習班通過評鑑。

註 2. 雲補管理資訊系統提供簡訊傳送的服務，此服務為按使用量計費。

四、SWOT 分析

表 3-3 SWOT 分析表

<p>優勢(Strengths)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 客戶可依照需求選擇需要的系統功能 2. 收費較其他廠商都較為便宜 3. 後續維護、教育訓練、周邊設備免費提供，不另行收費 4. 首創招生輔助系統，補習班可透過系統進行招生商品訂製及宣傳，且議價能力比起自行與廠商議價較高 5. 行動暨數位學習整合學習資源，促進學習效率 	<p>劣勢(Weaknesses)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 創業初期人力、資金、設備較不足
<p>機會(Opportunities)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 多數中小型補習班尚未建置管理資訊系統 2. 雲補卡發卡數量多，與其他企業合作，能夠產生更多其他收益 	<p>威脅(Threats)</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. 補教業易受教育政策影響 2. 少子化衝擊

表 3-4 SWOT 策略分析表

外部	內部	優勢(Strengths)	劣勢(Weaknesses)
機會(Opportunities)		SO：Maxi-Maxi 策略	WO：Mini-Maxi 策略
威脅(Threats)		ST：Maxi-Mini 策略	WT：Mini-Mini 策略

SWOT 策略分析

1. SO：Maxi-Maxi 策略

積極投入資源加強優勢能力，透過雲端科技及按需求選擇需要的系統，達到降低補習班業者建置管理資訊系統門檻，並提高實用性，並且不收取其他費用，如維護費用、教育訓練、周邊設備費用，透過此策略加強補習班業者導入管理資訊系統的意願。

2. ST：Maxi-Mini 策略

台灣生育率年年降低，少子化已經不是短時間內可以解決的問題，未來幾年補習班競爭將會比以往激烈，因此建置管理資訊系統已經是刻不容緩，不僅是要幫學生提升競爭力，補習班本身也得提升競爭力，因此利用降低補習班建置管理資訊系統門檻的策略來提高雲補管理資訊系統市占率。

3. WO：Mini-Maxi 策略

本團隊創業初期資金、人力較不足，因此透過申請計畫案改善此項劣勢，並且積極的與其他企業合作，透過與其他廠商之合作讓彼此間創造較多的利潤。

4. WT：Mini-Mini 策略

補教業與教育政策息息相關，只要教育政策更改，便影響到補教業的營運，因此須密切注意教育政策，並且修正管理系統以及時提供補習班業者協助，如 2011 年 6 月起台北市將對補習班業者實施評鑑制度，此制度往後勢必全台灣會實行，因此需透過管理系統輔助補教業者通過評鑑。

第四章、行銷策略

一、目標消費族群

本計畫以中小型補習班為主要目標消費族群，中小型補習班在整個市場相對弱勢，無財團在背後支援，因此想要建置管理系統會是一筆不小的花費，雲補管理資訊系統特別為中小型補習班規畫，以雲端科技服務為主，只需要網路及瀏覽器便可使用管理資訊系統，使補習班以最少的花費便可達成企業 I 化經營管理，同時也協助補習班業者通過未來將實施之補習班評鑑制度。

二、行銷策略

一般市售的補教管理系統無法針對客戶需求進行功能規劃，造成客戶可能需要為了幾個功能而購買整套系統，客製化需得再花更多的錢，造成企業負擔，因此許多補習班大多選擇迴避、放棄科技所帶來之便捷服務，為讓中小型補習班都能夠建置管理資訊系統達到客製化之理想，並不必花費太多的金錢與時間，雲補管理資訊系採用月租方式，平均每天不到 30 元即可建置客製化管理資訊系統，同時周邊設備也不需另外購買，讓中小型補習班業者輕鬆建立管理資訊系統。

在系統方面使用 RFID 進行認證，所有學生都將有一張卡片，使用此卡片可直接點名、領取物品等等功能，補習班也可透過卡片登入後端管理系統進行管理，此外將更加進一步與補習班周邊商家合作，憑卡片即可享有優惠折扣。

第五章、財務規劃

一、預估損益表

	前六個月	第一年	第二年	第三年
營業收入				
雲補管理資訊系統租金收入	\$0	\$1,078,800	\$3,236,400	\$13,485,000
總收入 [J]	\$0	\$1,078,800	\$3,236,400	\$13,485,000
銷貨成本				
產品/服務 1	\$0	\$40,000	\$60,000	\$100,000
銷售總成本 [K]	\$0	\$40,000	\$60,000	\$100,000
毛利 [L=J-K]	\$0	\$1,038,800	\$3,176,400	\$13,385,000
營運費用				
銷售及行銷				
廣告	\$0	\$25,000	\$25,000	\$25,000
直效行銷	\$0	\$30,000	\$30,000	\$30,000
銷售及行銷費用總金額 [M]	\$0	\$55,000	\$55,000	\$55,000
研究與開發				
專利	\$0	\$50,000	\$50,000	\$50,000
研發費	\$50,000	\$100,000	\$250,000	\$500,000
研究與開發費用總金額 [N]	\$50,000	\$150,000	\$300,000	\$550,000
一般行政費用總金額 [O]	\$415,000	\$647,000	\$842,000	\$868,000
營運費用總金額 [P=M+N+O]	\$465,000	\$852,000	\$1,197,000	\$1,473,000
營運收入 [Q=L-P]	-\$465,000	\$186,800	\$1,979,400	\$11,912,000
所得稅	\$0	\$53,940	\$161,820	\$674,250
淨利 [T=Q+R-S]	-\$465,000	\$132,860	\$1,817,580	\$11,237,750

二、預估資產負債表

	前 6 個月	第一年	第二年	第三年
資產				
流動資產：				
現金	\$200,000	\$200,000	\$1,000,000	\$2,000,000
應收帳款	\$0	\$1,078,800	\$3,236,400	\$13,485,000
流動資產合計	\$200,000	\$1,278,800	\$4,236,400	\$15,485,000
固定資產：				
財產和設備	\$50,000	\$100,000	\$150,000	\$190,000
減累計折舊	\$5,000	\$10,000	\$15,000	\$20,000
固定資產淨值	\$55,000	\$110,000	\$165,000	\$210,000
總資產	\$255,000	\$1,388,800	\$4,401,400	\$15,695,000
負債和股東權益				
流動負債				
應付薪資	\$360,000	\$720,000	\$1,200,000	\$1,440,000
流動負債合計	\$360,000	\$720,000	\$1,200,000	\$1,440,000
股東權益：				
資本額	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
股東權益合計	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000	\$1,000,000
負債合計和股東權益	\$1,360,000	\$1,720,000	\$2,200,000	\$2,440,000

第六章、結論與投資效益

一、營運計畫之結論

1. 雲補管理資訊系統將協助中小型補習班建置管理資訊系統，以達到企業 I 化以及少紙化節能減碳作業，除節省金錢及人力成本外，讓補習班能將資源及心力專注於教學上提升教學品質，對於學生的學習是一大助益。
2. 此計畫初期須政府相關經費支持，購置建置雲補管理資訊系統所需設備及耗材，並透過育成中心輔導，爭取更多的資源以發展管理資訊系統，協助補教業在管理及教學上更加有效率及成效。

二、效益說明

透過月租方式大大的降低補教業者建置系統門檻，藉此提高市佔率，拓展速度將與日俱增。

中小型補習班平均學生數為 100-150 人左右，雲補卡每學期每間補習班可發出 100-150 張卡片，透過與其他企業合作，此卡片將不再只有點名等功用，未來此張卡片將可集點、消費甚至是與捷運、公車之廠商合作達到一卡在手享有更多服務之功能，透過與其他企業合作之下，除了一般月租費的營收外，另可創造更多附加的營收效益。

三、潛在風險

補教業與教育政策息息相關，往往教育政策一更動可能也會連帶補教業大震盪，因此須密切注意相關教育政策對於補教業的影響，並適時調整系統，協助補習班做出最好的決策及管理。

第七章、參考資料

行政院主計處. (無日期). 行政院主計處-薪資及生產力統計. 2011年6月4日
擷取自 行政院主計處:

<http://win.dgbas.gov.tw/dgbas04/bc5/earning/ht456.asp>

李開復. (2008年11月22日). 微軟對決 Google:只講"雲"是不負責任的. (中國企業家雜誌, 採訪者)

教育局社教科股長吳忻如. (2011年4月27日). 補習班評鑑 6月上路. (自由時報記者邱紹雯, 採訪者)

教育部各縣市短期補習班資訊管理系統. (無日期). 全國補習班最近十年成長統計圖表. 2011年6月1日 擷取自 教育部委託高雄市政府教育局設計之直轄市及各縣市短期補習班資訊管理系統:

http://bsb.edu.tw/afterschool/register/statistic_10_total.jsp

第八章、附件

附件 1-計畫申請表

附件 2-創業團隊基本資料表

附件 3-創業團隊成員基本資料(畢業生)

附件 4-創業團隊成員基本資料證明文件(社會人士)

附件 5-創業團隊補助經費支用計畫表

附件 6-創業團隊計畫提案切結書、育成進駐輔導意向書

附件 1

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」

計畫申請表

日期：100 年 6 月 10 日

申請資料					
團隊名稱	雲智科技股份有限公司			團隊人數	1. 畢業生 2 人 2. 社會人士 1 人 (不含顧問師及業師) 總計 3 人
團隊代表人	簡育仁	畢業學校	大仁科技大學	聯絡電話	08-7624002 ext:3402
				聯絡手機	0987-401-137
				電子信箱	yurenjiam@gmail.com
進駐育成單位	大仁科技大學 研究發展處 創新育成中心			預計 進駐日期	民國 100 年 8 月 1 日
育成單位聯絡人	朱淑惠	職稱	主任	聯絡電話	08-7624002#1810
				聯絡手機	0973-359-785
				電子信箱	acdmd@mail.tajen.edu.tw
公司設立狀況	<input type="checkbox"/> 設立中 <input checked="" type="checkbox"/> 未設立				
申請類別	<input type="checkbox"/> 製造業 <input checked="" type="checkbox"/> 服務業 <input type="checkbox"/> 文化創意產業				

附件 2

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」 創業團隊基本資料表

注意:創業團隊組成至少應有三分之二以上成員為近 5 學年度畢業生

創業團隊名單					
畢業生					
姓名	身分證字號	畢業學校	身份資格	負責工作	聯絡資料 (電話/e-mail)
簡育仁	T123622118	大仁科技大學	<input type="checkbox"/> 99 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 98 學年度 <input type="checkbox"/> 97 學年度 <input type="checkbox"/> 96 學年度 <input type="checkbox"/> 95 學年度	系統開發與建置	0987-401-137 yurenjiam@gmail.com
王昱人	T223344406	美和技術學院	<input type="checkbox"/> 99 學年度 <input type="checkbox"/> 98 學年度 <input type="checkbox"/> 97 學年度 <input type="checkbox"/> 96 學年度 <input checked="" type="checkbox"/> 95 學年度	網站美工設計	0925-762-293 yulenzeng@hotmail.com
社會人士					
姓名	身分證字號	工作單位	職稱	負責工作	聯絡資料 (電話/e-mail)
廖佳玲	H220109835	頂尖文理補習班	業務主任	班務、文宣、招生、師資聘任	calenliao@yahoo.com.tw

指導老師、業師、或顧問名單					
姓名	身分證字號	工作單位	職稱	負責工作	聯絡資料 (電話/email)
王宗松	T120062530	大仁科技大學 資訊管理系	助理教授兼 數位科技應用中心主任	專案管理及系統整合	0931-813-211 tswang@mail.tajen.edu.tw

附件 3

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」
創業團隊成員基本資料

【畢業生專用】

創業團隊名稱	雲智科技股份有限公司		
姓名	簡育仁	出生年月日	75 年 10 月 25 日
身分證字號	T123622118	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 女
			<input checked="" type="checkbox"/> 役畢 <input type="checkbox"/> 免役
畢業學校	大仁科技大學	畢業學年度	98 學年度
通訊地址	900屏東縣鹽埔鄉新二村維新路 20 號		
聯絡電話	公司：	住家：08-707-2576	行動電話：0987-401-137
證明文件黏貼欄 (一)身分證影本			
			
<u>身分證件影本正面</u>		<u>身分證件影本反面</u>	

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」
創業團隊成員基本資料

【畢業生專用】

Page : 2/2

證明文件黏貼欄

(二)畢業證書影本



註:創業團隊之近5學年度畢業生皆須填寫，並檢附畢業證書影本，應屆畢業生
請檢附學生證正反面影本，並於7月15日前補送畢業證書影本。

**100 年度「大專畢業生創業服務計畫」
創業團隊成員基本資料**

【畢業生專用】

Page : 1/2

創業團隊名稱	雲智科技股份有限公司		
姓 名	王昱人	出生年月日	73 年 03 月 17 日
身分證字號	T223344406	性別	<input type="checkbox"/> 男 <input checked="" type="checkbox"/> 女
			<input type="checkbox"/> 役畢 <input type="checkbox"/> 免役
畢業學校	美和技術學院	畢業學年度	95 學年度
通訊地址	900屏東縣鹽埔鄉新二村維新路 20 號		
聯絡電話	公司：	住家：08-7220151	行動電話：0925-762-293
證明文件黏貼欄			
(一)身分證影本			
			

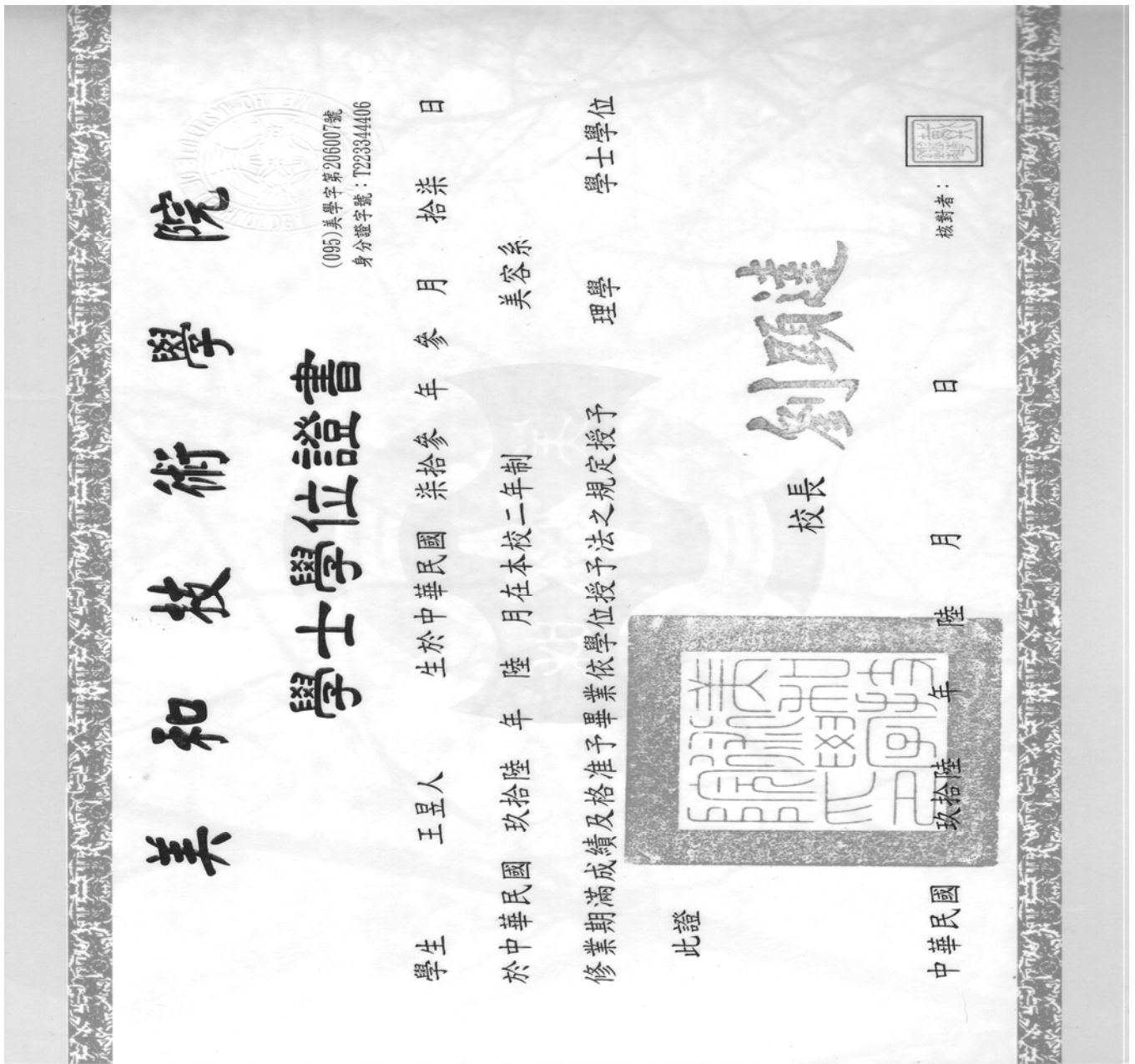
100 年度「大專畢業生創業服務計畫」
創業團隊成員基本資料

【畢業生專用】

Page : 2/2

證明文件黏貼欄

(二)畢業證書影本



註:創業團隊之近5學年度畢業生皆須填寫，並檢附畢業證書影本，應屆畢業生請檢附學生證正反面影本，並於7月15日前補送畢業證書影本。

附件 4

100 年度「大專畢業生創業服務計畫」
創業團隊成員基本資料證明文件
【社會人士專用】

Page : 1/1

創業團隊名稱	雲智科技股份有限公司		
姓名	廖佳玲	出生年月日	58 年 5 月 10 日
身分證字號	H220109835	性別	<input checked="" type="checkbox"/> 女
			<input type="checkbox"/> 男 <input type="checkbox"/> 役畢 <input type="checkbox"/> 免役
通訊地址	900屏東縣(市)鹽埔鄉新二村維新路 20 號		
聯絡電話	公司：08-7368855	住家：(08)735-1355	行動電話：0920-628-730

證明文件黏貼欄

(一)身分證影本



身分證件影本正面



身分證件影本反面

附件 5

創業團隊補助經費支用計畫表

※本表經費項目應明列於「教育部補助計畫項目經費(學校)」申請表代收款及自籌款中

申請單位：大仁科技大學		計畫名稱：100 年度大專畢業生創業服務計畫					
創業團隊名稱：雲智科技股份有限公司		公司名稱：雲智科技股份有限公司					
計畫期程：100 年 8 月 1 日 至 101 年 1 月 31 日							
計畫經費總額：500000 元，申請金額：350000 元，自籌款：150000 元							
擬向其他機關與民間團體申請補助： <input checked="" type="checkbox"/> 無 <input type="checkbox"/> 有							
經費項目		計畫經費明細				教育部核定計畫經費 (申請單位請勿填寫)	
		單價(元)	數量	總價(元)	說明	金額(元)	說明
代 收 款	人事費- 工讀費	\$ 98	2160 小時	\$ 211,680	工作人員行政、業務工資		
	短程 車資費	\$ 500	17	\$ 8,500	車程油費		
	公司設立 規費	\$ 8,000	1	\$ 8,000	公司設立費用		
	租金	\$ 3,000	6 個月	\$ 18,000	公司租金		
	網站 開發費	\$ 60,000	1	\$ 60,000	開發雲端客製化系統		
	印刷費	\$ 4,950	6	\$ 29,700			
	小計			\$ 335,880			
	雜支	\$ 14,120	1 批	\$ 14,120	文具用品,紙張,資訊(碳粉)耗材,資料夾,郵資等		
	小計			\$ 350,000			
自 籌 款	人事費- 業師諮詢費	\$ 7,500	6 個月	\$ 45,000	業師諮詢		
	講座講師費	\$ 1,600	6 小時	\$ 9,600			
	工讀費	\$ 98	900 小時	\$ 88,200	工作人員行政、業務工資		
	印刷費	\$ 3,600	2	\$ 7,200			
	小計			\$ 150,000			
合 計				\$ 500,000			本部核定補助 為 元

申請單位：大仁科技大學		計畫名稱：100 年度大專畢業生創業服務計畫	
創業團隊名稱：雲智科技股份有限公司		公司名稱：雲智科技股份有限公司	
計畫期程：100 年 8 月 1 日 至 101 年 1 月 31 日			
計畫經費總額：500000 元，申請金額：350000 元，自籌款：150000 元			
備註：		補助方式： <input type="checkbox"/> 全額補助 <input checked="" type="checkbox"/> 部分補助 【補助比率 %】 <input type="checkbox"/> 酌予補助	
1、依行政院 99 年 3 月 4 日院授主忠字第 0990001184 號函頒對民間團體捐助之規定，為避免民間團體以同一事由或活動向多機關申請捐助，造成重複情形，各機關訂定捐助規範時，應明定以同一事由或活動向多機關提出申請捐助，應列明全部經費內容，及擬向各機關申請補助經費項目及金額。 2、補助案件除因特殊情況經本部同意外，以不補助人事費為原則；另內部場地使用費及行政管理費則一律不予補助。 3、各經費項目，除依相關規定無法區分者外，以人事費、業務費、雜支為編列原則。 4、雜支最高以【(業務費)*6%】編列。		餘款繳回方式： <input checked="" type="checkbox"/> 依「教育部大專畢業生創業服務計畫經費審查作業要點」辦理 <input checked="" type="checkbox"/> 繳回 <input type="checkbox"/> 不繳回 (請敘明依據)	

附件 6

100 年度補助大專校院推動「大專畢業生創業服務計畫」 創業團隊計畫提案切結書

創業團隊名稱：雲智科技股份有限公司

茲證明本團隊願參加教育部 100 年度補助大專校院推動「大專畢業生創業服務計畫」，並將相關切結內容列明於後：

- 一、創業團隊過往與政府相關計畫之往來無任何不良紀錄。
- 二、申請團隊曾發生下列情事者，自該情事發生年度起算，3 年內不得提出申請教育部計畫補助：
 - (一)曾接受教育部其他計畫公告為入選受輔導單位，然非因不可抗力因素放棄簽約者。
 - (二)曾與教育部相關補助計畫簽約接受補助，非因不可抗力因素而放棄繼續接受補助者或未通過結案審查者。
- 三、創業團隊過去 5 年內曾接受教育部或其他政府相關專案之補助者，載明以下資訊（非本次補助提案計畫，若無補助情形，請於計畫名稱欄位中填“無”）。

補助計畫執行單位	（註：接受教育部或其他政府機關委託辦理補助計畫執行單位）		
補助計畫名稱	無	期間	自 年 月至 年 月

- 四、計畫執行期間，如發生下列情形之一，計畫執行單位得提報審查小組，如經審查小組同意終止計畫進行者，通過審查之創業團隊即取消受補助資格，除止付尚未核撥之補助款外，並向創業團隊追償已撥付款項，創業團隊不得有任何異議：
 - (一)計畫進行中經檢舉或經計畫執行單位之查核，證實創業團隊之申請文件有偽造、隱匿之情事發生。
 - (二)創業團隊之計畫執行內容與原核定計畫內容不符或計畫執行進度延遲超過核定進度 1 個月以上，經計畫執行單位限期改善通知而未予改善者。計畫內容經審查小組核定變更或進度延誤係基於不可抗力之原因或因配合計畫執行單位要求變更或增加計畫內容者不在此限。
 - (三)創業團隊發生其他違反本申請須知，並經審查小組決議終止該案之進行者。

以上所列均依公開誠實原則申報，如有欺瞞，願接受計畫執行單位全權處置，絕無異議，特此聲明。

創業團隊代表人：_____（簽章）

中 華 民 國 1 0 0 年 6 月 1 0 日

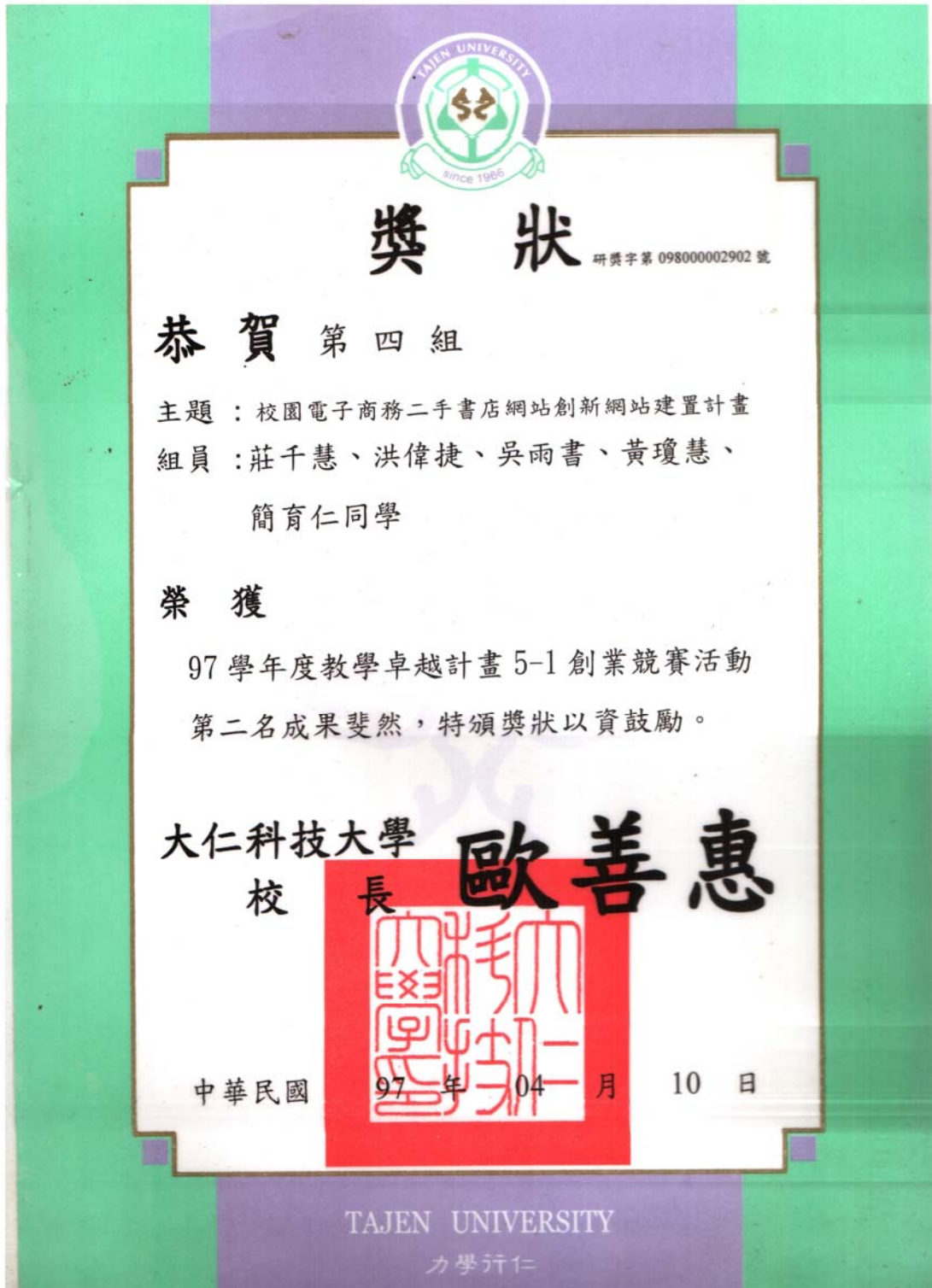
育成進駐輔導意向書

請黏貼

育成進駐輔導意向書影本

附件 7

競賽得獎佐證





獎 狀

類別：資訊應用及管理類 學校：大仁科技大學/資訊管理系
作品名稱：神訊方塊工廠：以 QR CODE 實現商品追蹤溯源供應鏈之資訊平台

指導老師：王宗松

參賽組員：簡育仁、陳子揚、鄧玉章、陳瑞峯

榮獲本校舉辦之「2010 年行銷與
數位科技應用專題製作競賽」

第二名

特頒此狀 以資鼓勵

校長

歐善惠



中華民國九十九年五月卅一日

TAJEN UNIVERSITY
力學行仁